

上海市松江区人文松江活动中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文学艺术交流	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>(1) 全年策划筹备云间会堂文化艺术中心二号、三号、四号、廊上等 4 个展厅的艺术展览, 包含书法、国画、油画、摄影、版画、民俗等艺术门类。</p> <p>(2) 开展大美云间艺术助跑项目, 组织书法、国画、油画、版画、摄影、文学等门类的文艺创作活动和组织省市级艺术赛事创作活动 6 场以上。</p> <p>(3) 开展馆办刊物《松江文化》。</p> <p>通过举办相关活动, 为全力挖掘和展现松江在海派文化和江南文化等方面的文化元素和人文内涵, 在新发展阶段繁荣发展文化事业、文化产业, 为文化建设献力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	讲座、展览等交流活动按计划完成	≤10.00(次)	
		质量指标	项目验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	展览交流完成及时性	按时	
	效益指标	经济效益指标	成本降低率	≤5.00(%)	
		社会效益指标	群众参与活动情况	全面	
		生态效益指标	提升公共文化服务能力	提升	
		可持续影响指标	文化品牌影响力	扩大	
满意度指	服务对象	群众满意度	≥95.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	非物质文化遗产保护与传承	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	121,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	121,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>顾绣是国家级非物质文化遗产项目, 保护单位是松江区人文松江活动中心。内设顾绣工作室, 有 5 名绣娘 (2 名市级非遗传承人, 3 名区级非遗传承人)。上海剪纸是上海市级非物质文化遗产项目, 保护单位是松江区人文松江活动中心。丝网版画是松江区级非物质文化遗产项目, 保护单位是松江区人文松江活动中心。通过顾绣作品日常创作和上海剪纸、丝网版画项目的保护与传承工作, 开展非遗进校园、在社区、对外宣传交流等传习活动, 提升顾绣的知名度和影响力, 推动松江非物质文化遗产传承保护工作开展, 打造松江的文化名片, 为人文松江建设添砖加瓦, 引导百姓坚定文化自信。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	整理顾绣针法	≤30.00(种)	
		质量指标	补贴计划完成率	≤100.00(%)	
		时效指标	开展非遗进校园、在社区、对外宣传交流等活动	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升顾绣的知名度和影响力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,512,089.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,512,089.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026 年聘请编外人员 23 人（非编人员编制 25 人，2 人待招），根据财政局和人社局编外科工作要求开展工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	非编人员发放数	≤25.00(人)	
		质量指标	项目发放完成质量率	100%	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	保障单位工作正常开展	保障	
		可持续影响指标	非编人员管理制度建立健全性	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	发放对象满意	满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	群众文化活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,399,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,379,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	20,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>将围绕松江区“四个区”建设总体框架，充分依托云间会堂文化艺术中心文化宣传主阵地，抓好阵地建设，组织开展好各类大中型群文展演和公益艺术培训活动，创新文艺闪送等惠民服务内容，不断提升公共文化服务效能，引导市民踊跃参与各类群文活动，丰富广大市民文化生活，积极推动松江区群众文化事业创新活力有序发展。通过举办百姓大课堂，推广社会大美育建设，丰富市民审美修养；参加新人新作赛事，展示松江舞台原创文艺作品艺术风采，培育新作新人；通过举办百姓明星系列活动，点亮基层百姓文艺梦想，搭建零门槛百姓舞台；承办上海市民文化节区级赛事、大学生街舞赛等专项活动，营造浓厚城市美育氛围，让各类人群享受文化带给生活的乐趣；继续举办上海朗诵艺术周，推动传统文化传承，弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”，增强人民精神力量；举办周周演及国庆群文展演活动等区域特色文化活动，营造节日氛围，打造城市文化会客厅，助推文旅融合发展，推广文艺闪送活动，扩大群文覆盖面，用文化作为社会连接的情感纽带，增强社会凝聚力，打造文旅融合新场景，推动文旅商体展；开展百姓戏台志愿者服务活动，激活地方戏曲生态，使文化惠民服务深入人心；组织上海松江站文艺轻骑兵活动，深入推进“站城一体”建设，增强城市吸引力与凝聚力；坚定文化自信，以文化赋</p>		

				能人民城市建设，使广大市民共享文化艺术精彩生活。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	艺术培训开展次数	≥22.00(门)
			展演活动场次	≥45.00(场)
			文艺赛事场次	≥19.00(场)
		质量指标	开展活动内容符合度	符合
	时效指标	各类培训、演出、赛事活动完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	丰富广大市民文化生活	丰富
			文化品牌影响力	扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群众满意度	≥95.00(%)
			参加人员满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		87,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		87,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年计划完成云间会堂宣传氛围提升、各类宣传品设计制作、线上线下推广活动和宣传短视频制作。通过相关宣传推介项目地实施, 激发松江深厚历史文化底蕴的生机与活力, 需要弘扬崇实向上、文明精进的城市精气神, 需要发挥人文在凝聚精神力量、提升生活品质、塑造城市形象、涵养人文生态等方面的积极作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传短视频制作		=10.00(部)	
		质量指标	宣传内容符合度		=100.00(%)	
		时效指标	工作推进及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	以文促旅, 提升文化产业		促进	
		社会效益指标	传统文化传承传播情况		传播传承	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		>90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	公共文化服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局	实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,203,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,203,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成云间会堂文化艺术中心场馆设施设备进行有效维保; 完成食堂运营管理目标, 满足职工就餐需求; 完善云间剧院配套功能, 依据实际提升中心部分采购设施设备, 完善场馆功能优化, 提升公共文化场馆服务水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	采购项目完成数量	=3.00(个)	
		质量指标	采购设备或服务质量达标性	达标	
		时效指标	资金及时拨付	及时	
	效益指标	社会效益指标	公众文化服务需求满足程度	满足	
		可持续影响指标	场馆运营持续保障情况	持续保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		582,458.70	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		582,458.70	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				科学合理制定采购方案, 按照项目需求, 及时完成年度运维总目标。保障全年文化配送服务平台、图书馆网络带宽正常使用, 在服务期限内定期或不定期为该项目提供检查、调整、调试、维护等服务, 确保监控系统正常运行, 提升场馆配套服务设施设备匹配度, 确保场馆高质量运营, 提升公共文化场馆服务水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	采购运维服务项目数量		=2.00(个)	
		质量指标	采购运维服务符合相关服务标准		符合	
		时效指标	按时完成运维服务采购		及时	
	效益指标	社会效益指标	公益文化场馆服务水平保障情况		保障	
			各类信息系统正常运行情况		正常运行	
		可持续影响指标	为场馆运营提供持续保障		持续保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用对象满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	馆藏资源建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,380,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,380,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				保障读者基本阅读需求, 充实基层图书馆数字资源建设, 营造市民读书氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	年借还册次		≥900000.00(册次)	
			采购报纸、期刊		≥1000.00(份)	
			年借还人次		≥100000.00(人次)	
			数字资源访问量		≥500000.00(次)	
		质量指标	图书正版率		=100.00(%)	
			报刊杂志正版率		=100.00(%)	
			数字资源采购正版率		=100.00(%)	
			图书大类覆盖完整性		完整	
			杂志编目规范性		规范	
			数字资源种类		多样化	
		时效指标	采购完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	保障公民阅读权益		保障	
		可持续影响指标	书籍日常管理维护制度建立健全情况		建立健全	
			完善馆藏文献体系		持续完善	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与推介		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		317,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		317,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				配合上海市书展开展相关活动, 以此助推全民阅读活动能得以开展。 为广大公众提供公共文化服务, 丰富读者的阅读生活, 保障残疾人阅读权利, 实现文化服务均等化, 传承地方文化, 营造“书香之域”文化氛围。 丰富区级图书馆服务内涵, 提高基层图书馆服务水平, 减小区域间阅读服务差距, 满足群众多层次、多样化服务需求, 推进松江区公共文化服务体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	采购服装数量		=31.00(套)	
			全年活动次数		≥50.00(次)	
			全年读者出席人数		≥1000.00(人次)	
			图书馆业务培训开展次数		≥1.00(次)	
		质量指标	工作服质量达标率		=100.00(%)	
			活动内容与计划一致性		一致	
	培训目标达成率		=100.00(%)			
	时效指标	活动信息推广		及时		
		活动开展及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	文明行业窗口形象标准达标情况		达标	
全民阅读工作推进情况			持续推进			
满意度指标	服务对象满意度指标	参加互动人员满意度		≥85.00(%)		
		培训人员评价满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	文化配送		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化和旅游局		实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		60,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		60,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2025 年计划实施以下内容: 1.小剧场专业设备日常维护保养, 包括灯光设备、音响设备、电动吊杆设备等维护保养, 全年大保养不少于 2 次, 小保养基本保持每月一保的频次; 2.公益宣传, 演出氛围营造, 演出活动说明书、宣传册的印发, 易拉宝, 视频、横幅等的制作等; 小剧场专业设备: 包括灯光设备、音响设备、电动吊杆设备、LED 大屏幕等发生故障, 维修时需要更换零配件。</p> <p>通过以上工作的实施, 促进松江戏曲繁荣发展, 弘扬中华优秀传统文化, 丰富松江人民群众精神文化生活。促进中华优秀传统文化大繁荣大发展, 满足人民群众日益增长的精神文化需求。提供安全和谐的演出场所, 提高演出活动的质量和满意度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	演出场次安排		≥100.00(场)	
			小剧场专业性维保		≥2.00(次)	
		质量指标	剧场规模		=256.00(座)	
			演出内容		积极有益	
	时效指标	演出时间		全年		
	效益指标	社会效益指标	中华优秀文化传统		弘扬	
			松江戏曲文化发展		促进	
		可持续影响指标	专业设备运维管理机制健全性		建立健全	
	宣传机制健全性		建立健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	
演职人员满意度			≥90.00(%)			



财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	公共文化服务体系 建设	项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区文化 和旅游局	实施单位	上海市松江区人文松江活动中心		
计划开始 日期	2026-01-01	计划完成 日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,345,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,345,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“万千百”文化惠民工程被原文化部评为“国家级公共文化服务体系示范项目”。近年来,区文旅局持续以“万千百”活动为主要抓手推进文化惠民工程建设。通过政府买单,群众观赏学习,弘扬中华优秀传统文化。专业院团通过活动主体竞标,社区文艺指导员通过专业考核竞聘上岗辅导,展览讲座通过专家评审会专业评审,筛选入库后由街镇点单,再同步跟进监管巡查,让广大人民群众在家门口就能既享受丰富多彩的优质文化大餐,实现自我表现、自我教育、自我服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	露天公益电影放映场次	≥2020.00(场)	
			特色活动配送场次	≥40.00(场)	
			展览展示、艺术导赏和文化讲座场次	≥35.00(场)	
			村居活动室电影配送放映场次	≥2200.00(场)	
			专业院团戏剧(曲)演出场次	≥50.00(场)	
			戏曲进校园演出场次	≥6.00(场)	
			巡查监管场次	≥500.00(场)	
			区(含乡村振兴)文艺指导员课时	≥1900.00(课时)	
		质量指标	配送内容	积极有益	
			配送规模	松江区 17 个街镇	
		时效指标	文艺指导员辅导及时性	1-12 月	
			巡查开展及时性	1-12 月	
			展览、导赏、讲座开展及时性	1-12 月	
			演出开展及时性	1-12 月	
			电影配送及时性	1-12 月	

	效益指标	社会效益指标	中华优秀传统文化 老百姓文化基本需求	弘扬 满足
		可持续影响指标	长效监管机制	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)